



ПОЛОЖЕНИЕ
о II Всероссийском конкурсе видео-экскурсий
РОССИЯ – ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ ТУРИЗМА
для обучающихся профессиональных образовательных организаций

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок организации и сроки проведения Ежегодного конкурса видео-экскурсий «Россия – лучшее место для туризма» для студентов профессиональных образовательных организаций (далее Конкурс), а также требования к конкурсным работам, критерии отбора и оценки работ, представленных на Конкурс. Конкурс направлен на выявление талантливых активных студентов, заинтересованных в развитии внутреннего туризма (далее – Конкурс).
- 1.2. Инициатором и организатором Конкурса выступает Автономная некоммерческая организация «Центр реализации творческих инициатив «Вдохновение» (далее – Центр). Идея конкурса реализуется в соответствии с целями Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», цели и задачи которого соответствуют Указу Президента РФ от 07 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», «Возможности для самореализации и развития талантов».
- 1.3. Конкурс осуществляется при поддержке: Туристического агентства «Про отдых» и АНО Центр «Энергия успеха».
- 1.4. Информация по организации и проведению Конкурса размещается на официальном сайте Центра: <https://innovativehub.ru/> в официальных группах в социальных сетях ВК <https://vk.com/ec.inspiration> Телеграмм <https://t.me/ecinspiration> и на площадке партнеров Конкурса.
- 1.5. Присланные на Конкурс работы размещаются на официальном канале центра в Рутуб <https://rutube.ru/channel/26846394/>

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Цель – популяризация и развитие индустрии туризма, создание привлекательного архитектурно-культурного пространства при формировании туристических маршрутов по России через создание и разработку видео-экскурсий новых маршрутов (далее проект).
- 2.2. Задачи:
 - привлечение преподавателей и студентов направления Туризм и гостеприимство к развитию внутреннего туризма через создание нового туристического продукта в формате видео-экскурсий;
 - формирование познавательного интереса студентов к туристскому потенциалу;
 - развитие ИКТ – компетенций: поиск, изучение и анализ информации в области туризма;
 - создание банка видео-экскурсий по Российским регионам.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 3.1. Для участия в Конкурсе приглашаются студенты профессиональных образовательных организаций.
- 3.2. Участие может быть индивидуальным и командным (не более 3 чел.).
- 3.3. Для участия в конкурсе подается Заявка: индивидуальная или на команду участников. Количество заявок от одной образовательной организации не ограничено.
- 3.4. Конкурс проводится на коммерческой основе.
Стоимость участия:
 - для индивидуальной заявки 1200 руб. (за одну работу);
 - для коллективной заявки 2000 руб. (за одну работу).

При отправке одним автором (коллективом авторов) предоставляется скидка 10% на вторую и последующие работы.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

- 4.1. Для организации и проведения Конкурса создается оргкомитет, который является основным координирующим органом.
- 4.2. Оргкомитет составляет программу Конкурса и обеспечивает её реализацию. Обеспечивает информационное сопровождение и подводит итоги Конкурса и награждение участников.
- 4.3. Для обеспечения проведения профессиональной и объективной независимой экспертизы, и оценки поступивших конкурсных работ, предоставленных участниками Конкурса, оргкомитет создает экспертную комиссию, которая формируется из числа представителей туристических компаний и образовательных организаций.
- 4.4. Конкурс проводится в два этапа:
ПЕРВЫЙ ЭТАП: Прием заявок и конкурсных работ, работа экспертной комиссии. Экспертная комиссия оценивает конкурсные работы, путем простого общего голосования. Три лучшие работы в каждой номинации проходят во второй этап.
ВТОРОЙ ЭТАП: проводится среди победителей первого этапа. Экспертная комиссия Конкурса: рассматривает представленные на Конкурс работы, оценивает их в соответствии с установленными критериями. В ходе второго этапа конкурсная комиссия определяет победителей и призеров Конкурса.
- 4.5. Сроки проведения конкурса
Конкурс проводится с 28 апреля 2025 года по 20 июня 2025 года в дистанционном формате

Дата	Наименование
28.04.2025 - 30.05.2025	1 этап Прием заявок и конкурсных работ
01.06.2025 - 10.06.2025	1 этап Работа экспертной комиссии, определение финалистов Конкурса, оформление протоколов
10.06.2025	Информирование участников прошедших во 2 этап, размещение информации на официальном сайте центра https://innovativehub.ru/
11.06.2025 - 20.06.2025	2 этап Работа экспертной комиссии определение победителей финала, оформление протоколов
20.06.2025	Информирование участников об итогах 2 этапа, размещение информации на официальном сайте центра https://innovativehub.ru/
до 25.06.2025	Оформление наградных документов и сертификатов участников

- 4.6. Оргкомитет принимает решение по объединению и упразднению номинаций в случае, если в конкурсную номинацию не предоставлен ни один проект или представлены лишь 1-2 проекта. Решение Оргкомитета доводится до участников не позднее 3-х дней до начала 2 этапа конкурса.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
- История России, история народов – этнографический туризм:* целью проектов является информация о природе Российских регионов, знакомство с национальной культурой, этнографией, археологическими и историческими достопримечательностями.
 - Агротуризм (сельский туризм):* в номинации могут быть проекты, предусматривающие знакомство с сельской местностью, приобщение к традиционному укладу жизни деревни, ознакомление с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей.
 - Прикоснись к истории:* в номинации могут быть представлены проекты по созданию новых культурно-исторических маршрутов с целью ознакомления с памятниками истории и культуры, природными достопримечательностями, музеями, театрами, народными традициями различных территорий.

4. *Мой город*: в номинации могут быть представлены проекты, посвященные истории города, современному городу, основным достопримечательностям, архитектуре, музеям, промышленности, образованию, культуре, спортивным объектам города и т.д.
5. *Формирование туристского бренда, отражающего и продвигающего культурный код*: в номинации, могут быть представлены проекты, связанные с описанием достопримечательностей и развитием культурных традиций, обычаев, туристических продуктов, связанных с продвижением культурного наследия.
6. *Серебряный» туризм: – проекты для путешественников 50+*: экскурсии для бабушек и дедушек с внуками; для больших семей, путешествующих вместе.

Заявка и конкурсные материалы (загрузить в любое облачное хранилище)



принимаются QR-коду либо по ссылке
<https://forms.yandex.ru/u/6719f5d702848f7994f554b3/>

ВАЖНО!

В случае с возникновением сложностей заполнения заявки в форме, заявка и ссылка на конкурсный материал направляются по форме (Приложение А) на электронный адрес: contest@innovativehub.ru

Тема письма: Конкурс видео-экскурсий 2024

Название файла: Заявка_ФамилияИО.

- 5.2. Подача заявки подразумевает согласие со всеми пунктами данного Положения; а также согласие автора на использование его работы: публикацию на официальном сайте АНО «Центр реализации творческих инициатив «Вдохновение», в официальных группах АНО «Центр реализации творческих инициатив «Вдохновение» в социальных сетях ВК и Телеграмм, на официальном канале АНО «Центр реализации творческих инициатив «Вдохновение» в Рутуб с указанием имени автора работы.
- 5.3. К заявке прилагается документ, подтверждающий оплату участия.
- 5.4. Итоговые материалы Конкурса – протоколы, электронные дипломы и сертификаты будут размещены по ссылке <https://innovativehub.ru/> в разделе Деятельность в подразделе Конкурсы

6. Требования к конкурсным материалам

- 6.1. На Конкурс предоставляются оригинальные видеоролики, соответствующие тематике и номинациям Конкурса, материал зафиксирован на цифровые фото-видео камеры и смонтирован любыми доступными техническими средствами.
- 6.2. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно. Использование заимствованного или уже имеющегося в интернете материала запрещается.
- 6.3. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные видео-экскурсии, отвечающие целям и задачам Конкурса. Нахождение автора проекта в кадре видео-экскурсии **ОБЯЗАТЕЛЬНО**.
- 6.4. Технические и содержательные требования к видеоролику представлены в Приложении Б.
- 6.5. Работы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:
- работа не соответствует заявленной номинации Конкурса;
 - работа не соответствует техническим требованиям;
 - работа содержит элементы рекламы, насилия, расовой, этнической или религиозной неприимиримости, оскорбляет достоинство и чувства других людей.

7. Критерии оценки конкурсных материалов

- 7.1. Критерии экспертной оценки технического исполнения видеоролика:
 - качество видеосъемки;
 - правомерность использования и применения специальных средств при съёмках и монтаже видеоматериалов: соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов, применение перебивок, фэйдеров, композитинга и пр.;
 - эстетичность конкурсной работы, общее эмоциональное восприятие;
 - соответствие работы заявленным требованиям.
- 7.2. Критерии экспертной оценки содержания видеоролика:
 - соответствие представленного материала заявленной номинации Конкурса;
 - отслеживается логическая составляющая плана видеоролика аудиосопровождению, которая позволяет воспринимать материал как единое целое.
- 7.3. Экспертный лист представлен в Приложении В.

8. Подведение итогов Конкурса

- 8.1. По итогам 1 этапа Конкурса определяются три лучшие проекта в каждой номинации, которые выходят во 2 (финальный) этап Конкурса.
- 8.2. Участники Конкурса, не прошедшие во 2 этап, получают Дипломы участников Конкурса.
- 8.3. Участники 2 этапа получают Дипломы финалистов конкурса.
- 8.4. Победители и призеры 2 этапа получают Дипломы лауреатов 1, 2 и 3 степени.
- 8.5. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право устанавливать дополнительные специальные призы за особые успехи в Конкурсе.

9. Авторские права

- 9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор/коллектив авторов, приславший данную работу на конкурс и педагогический работник/научный руководитель, подготовивший участника(-ов) Конкурса.
- 9.2. Присылая свою работу на конкурс, автор (коллектив авторов) автоматически дают право организаторам конкурса на размещение присланного материала на официальном сайте АНО «Центр реализации творческих инициатив «Вдохновение», в официальных группах АНО «Центр реализации творческих инициатив «Вдохновение» в социальных сетях ВКонтакте и Телеграмм, на официальном канале АНО «Центр реализации творческих инициатив «Вдохновение» в Рутуб и в группах партнеров проекта Туристического агентства «Pro отдых» и АНО Центр «Энергия успеха».
- 9.3. Участники конкурса дают свое согласие на обработку персональных данных: фамилии, имени, отчества, месте обучения.
- 9.4. Представленные видеоролики не рецензируются и возврату не подлежат.

**ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ВИДЕОЭКСКУРСИЙ
«РОССИЯ – ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ ТУРИЗМА»**

заявка и ссылка на конкурсный материал направляются по форме на электронный адрес: contest@innovativehub.ru

Тема письма: Конкурс видео-экскурсий 2024

Название файла: Заявка_ФамилияИО.

ФИО	
Электронная почта	
Телефон	
Дата заполнения заявки	
Согласен (не согласен) на обработку персональных данных	
Наименование организации как в уставе	
Фамилия Имя Отчество* и должность руководителя организации	
Номинация (согласно Положению)	
Название экскурсии	
Ссылка на ресурс для просмотра\скачивания (avi, mp4)	
Ссылка на картинку заставки* (png, jpg, tiff, bmp)	
Авторы/Соавторы работ	
Дата оплаты	

ПЛАТЕЖНЫЕ РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ОПЛАТЫ

Оплата производится в день отправки материалов.

Получатель платежа: АНО «ЦЕНТР РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ «ВДОХНОВЕНИЕ»

ИНН организации: 6685215527

КПП организации: 668501001

Номер счёта: 40703810820351000002

БИК банка: 044525411

Корреспондентский счёт: 30101810145250000411

Банк: ФИЛИАЛ "ЦЕНТРАЛЬНЫЙ" БАНКА ВТБ (ПАО)

Назначение платежа: За участие в конкурсе видеоэкскурсий «РОССИЯ – ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ ТУРИЗМА»



Требования к видеоролику
«РОССИЯ – ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ ТУРИЗМА»

Технические требования:

1. Окончательный вариант смонтированного видеоролика принимается в форматах AVI, MP4. При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы.
2. Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей. Ориентация – горизонтальная.
3. Длительность – 5 минут.
4. Видеоролик размещается в любом облачном хранилище (Google-диск, Яндекс-диск или др.) Ссылка на файл указывается в Заявке на участие в Конкурсе.

Требования к содержанию:

5. Соответствие содержания ролика теме и цели экскурсии; адресность экскурсии; логичность построения экскурсии; лаконичность, грамотность, информативность текста экскурсии.
6. Музыкальное оформление.
7. Четкость и выразительность речи автора.

Требования к оформлению:

8. Наличие титульного кадра: название ПОО, название видео-работы и выбранной номинации, ФИО автора/ов работы.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Экспертный лист

№	Критерии	Содержание критериев	Шкала оценивания, балл	Макс.балл	Экспертная оценка
1	Техническое исполнение видеоролика/ соответствие работы заявленным требованиям	Соблюдение формата AVI, MP4	1-0 балла ¹	1	
		Горизонтальная ориентация	1-0	1	
		Минимальное разрешение видеоролика – 480х360 для 4:3, 480х272 для 16:9, не ниже 240 пикселей	1-0	1	
		Соответствие видеоролика таймингу (не более 5 минут)	1-0	1	
		Соответствие представленного материала заявленной номинации Конкурса	1-0	1	
		Грамотное использование видеоэффектов и специальных средств при съёмках и монтаже видеоматериалов	1-0	1	
		Наличие титульного кадра: название ПОО, название видео-работы и выбранной номинации, ФИО автора/ов работы	1-0	1	
			<i>Итого:</i>	7	
2	Содержание видеоролика	Соответствие содержания ролика теме и цели экскурсии	3-0 балла ²	3	
		Значимость содержания видеоролика в воспитании патриотизма молодежи, в создании привлекательности туризма	3-0	3	
		Логичность построения экскурсии; лаконичность, грамотность	3-0	3	
		Полнота раскрытия темы (например, освещение в видеоролике нескольких исторических, краеведческих фактов о достопримечательностях)	3-0	3	
		Четкость и выразительность речи автора	3-0	3	
		Оригинальность подачи материала; уникальность замысла, информативность текста экскурсии	3-0	3	
		Музыкальное оформление	3-0	3	
			<i>Итого:</i>	21 балл	
			Итого общий балл:	28 баллов	

¹ где 1- соответствует критерию; 0- не соответствует критерию

² где: 3 – в полной мере соответствует критерию; 2 – в значительной степени соответствует; 1 – частичное соответствие; 0 – не соответствует

Как нас найти



Вдохновляйся!
Найди нас...

